

Управление образования администрации Ростовского муниципального района
МДОУ «Детский сад №5 СЕРПАНТИН»



У Т В Е Р Ж Д Е Н О:
Начальник управления образования
администрации Ростовского МР
_____ Л.В. Груданова
приказ № 136 от 25.02.2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
муниципального медиа конкурса

#KidsTV

в рамках проекта
РОСТОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР
РОК IT-ГОРОД

2022 год

I. Общие положения

- 1.1. Учредитель муниципального медиа конкурса #KidsТВ (далее Конкурс) – управление образования АРМР.
- 1.2. Организатор Конкурса – МДОУ «Детский сад №5 СЕРПАНТИН»
- 1.3. Дата проведения: устанавливается Организатором Конкурса.
- 1.4. Место проведения: МДОУ «Детский сад №5 СЕРПАНТИН»
Ярославская обл., г. Ростов, ул. Юбилейная, 5.
- 1.5. За дополнительной информацией можно обратиться на электронную почту serpantin5@mail.ru или по телефону 6-86-00.
- 1.6. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте МДОУ:
<https://ds5-ros.edu.yar.ru>

II. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Популяризация и активизация совместного творчества детей и взрослых в области создания короткометражных фильмов.
- 2.2. Выявление и поддержка детей с признаками одаренности.
- 2.3. Закрепление умений работать согласно инструкции.
- 2.4. Гармонизация детско-родительских отношений, детский сад - семья.
- 2.5. Применение на практике знаний в области мультипликационных фильмов и детских репортажей.
- 2.6. Развитие современных компетенций дошкольников: креативность, коммуникативность, критическое мышление, коллаборация.

III. Руководство Конкурса

- 3.1. Руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).
- 3.2. Оргкомитет состоит из:
 - работников МДОУ «Детский сад №5 СЕРПАНТИН»;
 - работников МОУ ДО ЦВР.
- 3.3. Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - действует согласно данному Положению и приказу учредителя;
 - принимает иные решения, не противоречащие данному Положению.

IV. ЖЮРИ Конкурса

- 4.1. Жюри Конкурса:
 - учредитель;
 - председатель Оргкомитета;
 - представитель методического центра;
 - представитель родительской общественности;

- педагог дополнительного образования.

4.2. Решение жюри обжалованию не подлежит.

V. Участники Конкурса

5.1. Участники Конкурса – обучающиеся в возрасте от 5 лет до 7 лет.

5.2. От одного ДООУ может быть представлено по одному видеоролику в каждой номинации.

V. Условия участия в Конкурсе

6.1. ДООУ необходимо подать заявку на электронный адрес serpantin5@mail.ru в Оргкомитет, согласно приложению 1.

6.2. Продолжительность видеоролика не более 2 минут.

6.3. Расширение видео-файла: AVI, MPEG

VI. Сроки проведения Конкурса

Сроки подачи заявки и видеороликов до 25 мая

VII. Номинации Конкурса

- Анимационный фильм, выполненный в разных техниках
- Новостной сюжет или социальная реклама
- Семейный фильм
- Видеоролик, посвященный 1160-летию города Ростова.

VIII. Критерии оценки

Критерии оценки представлены в приложении 2.

X. Подведение итогов и награждение участников Конкурса:

10.1. Итоги Конкурса оформляются протоколом и утверждаются приказом учредителя.

10.2. Все участники Конкурса получают электронный сертификат.

10.3. Оргкомитет определяет количество призовых мест в каждой номинации, в зависимости от числа участников.

10.4. Оргкомитет имеет право на объединение номинаций, в том случае, если номинации заявилось менее 3-х участников.

10.5. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте МДОУ «Детский сад №5 СЕРПАНТИН».

10.6. Оргкомитет может вводить дополнительные награды и призы.

Критерии оценки конкурсных работ

№	Критерии	Баллы
1	Эффективность воздействия 1 балл – ролик выполнен эстетично; 2 балла – ролик привлекает внимание зрителя, вызывает положительный эмоциональный отклик; 3 балла - ролик содержит запоминающиеся образы, слоганы, главная идея выражена четко и ярко.	
2	Новизна подходов и оригинальность режиссёрского решения 1 балл – низкий уровень оригинальности, идеи и воплощения 2 балла – оригинальная идея и её воплощение.	
3	Целостность сюжета, раскрытие содержания 0 баллов – сюжет видеоролика не прослеживается, воспринимается как нелогичная последовательность кадров; 1 балл – сюжет видеоролика прослеживается, но логика нарушена; 2 балла – видеоролик воспринимается как целостное произведение.	
4	Рациональное использование отведённого времени 1 балл – продолжительность видеоролика превышает установленное максимальное время; 3 балл – продолжительность видеоролика не превышает установленное максимальное время.	