

СОГЛАСОВАНО:
директор департамента образования
г. Ярославля
Иванова Е.А.
2019 г.
М.П.



УТВЕРЖДАЮ:
директор департамента образования
Ярославской области
Лебода И.В.
2019 г.
М.П.



СОГЛАСОВАНО:
заведующий МДОУ
«Детский сад № 25» города Ярославля
2019 г.
Юхматикова В.П.
М.П.



СОГЛАСОВАНО:
директор ГПОАУ ЯО
Ярославского педагогического колледжа
2019 г.
Лавров М.Е.
М.П.



Положение
о реализации социального проекта «ПрофиKids»
для воспитанников дошкольных образовательных
организаций Ярославской области

Ярославль, 2019

Превью Проекта

Поведение человека зависит от того, в каких условиях он жил и воспитывался до 12 - 14 лет. Ценности каждого поколения определяют формирование личности, оказывают влияние на жизнь, деятельность и поведение людей.

С научной точки зрения вопрос «цифрового поколения» и влияния цифровой социализации на модели поведения обобщены в работе Нечаева В.Д., Дурневой Е.Е. «Цифровое поколение: психолого-педагогическое исследование проблемы». Результаты исследований, проведенных под руководством Солдатовой Г.У. в 2010-2018 гг., представлены в работе «Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире» позволили взглянуть российским социологам, психологам, педагогам на социальную ситуацию развития ребенка сквозь призму цифровой среды и выделить ее некоторые особенности, определяющие изменения в его развитии.

К поколению (google babies) - «альфа», относят детей, родившихся в 2010–2024 годах.

Из-за огромного объёма информации у современного поколения проблемы с длительной концентрацией. Текст уступает место картинкам и инфографике, и это выражено ещё сильнее, чем у предыдущего поколения. Они с детства привыкают к свободе выбора.

Их нельзя заставить что-либо сделать. Google babies не будут учиться, потому что «так надо». Интерес и осознание того, зачем это нужно, — их главная мотивация. Они будут очень серьёзно относиться к вопросам экологии и социальной ответственности. Уже сейчас с ними можно и нужно говорить на эти темы. Они живут в прозрачном мире, где нет секретов. Одна из их основных ценностей — репутация. Они будут очень чувствительны ко всему, что не совпадает с их высокими моральными стандартами.

Аналитики считают, что поколение «альфа» станут самым образованным поколением, занимаясь самообучением с помощью планшетов и телефонов, с раннего возраста посещая развивающие кружки, получая в разы больше информации, чем предыдущие дети. В связи с этим изменится и способ потребления контента, на первый план выйдут цифровые устройства.

Психологи отмечают, что дети современного поколения умеют воспринимать большие объёмы информации, чувствительны, ранимы и не терпят насилия: ни физического, ни морального. Они гораздо менее подвержены влиянию формальных правил. Для них важно быть не в системе, а в потоке. Они склонны к самодисциплине, а не к контролю извне. Дети этого поколения более уравновешенные, позитивные, менее

агрессивные. И будут стараться примыкать уже не к структурам и организациям, а к образу жизни и мыслей. Они зависимы от технологий, заняты несколькими делами, очень мобильны.

Они родились в мире, где технологии решают все. Малыши с раннего возраста контактируют с разными устройствами, которые используются для их развлечения и развития. Они отлично в них разбираются и могут справиться с любым сложным девайсом. Им интересен мир технологий и инноваций. Дети приобрели уникальную способность — делать несколько заданий одновременно. Они мобильны и любят учиться, но только при условии, что это им интересно. Кроме того, дети данного поколения самостоятельны и знают, чего хотят. Они умеют решать любые трудности, находят выход из конфликтных ситуаций и не признают криков, угроз и насилия. На них не действуют общепринятые системы обучения, построенные на методе кнута и пряника. Для детей намного важнее внутренняя мотивация, чем внешняя. Но работать они предпочитают в одиночестве, а живому общению — виртуальное.

Можно сказать, что им повезло. Дети самостоятельны, любознательны, талантливы, смотрят на мир позитивно и знают, чего хотят. Но также они чувствительны, ранимы и требуют к себе творческого подхода. Поэтому им нужны родители, которые умеют договариваться и идти на компромиссы. Родителям надо научиться быть понимающими, принимающими и поддерживать любые творческие начинания ребенка. Отказаться от критики и любого вида насилия, вместо этого практиковать больше объятий и слов любви. Придется смириться с тем, что эти дети не признают правила ради правил. Им надо знать, что это действительно важно и рационально. Родителям необходимо объяснять детям, почему им что-то запрещают или требуют от них. Еще одна задача родителей современных детей— это не дать ребенку утонуть в виртуальном мире. Надо показать детям, что реальный мир также интересен и полон приключений. Особенно уделить внимание спорту и активному отдыху в жизни ребенка. Специалисты предостерегают, что поколение «альфа» может стать движущей силой инноваций и прогресса. Что им точно не подходит — старые методы обучения.

Время современного поколения – это период ярких, творческих, гармонично развитых самодостаточных личностей, которые способны достичь высшей реализации и позитивно повлиять на мир вокруг себя. Задача педагогов – помочь им найти то, что их радует, вдохновляет и мотивирует. Учитывая государственную инициативу - воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности, психологические характеристики юных граждан согласно «Теории поколений», а также новые вызовы времени разработан социальный проект «ПрофиKids» для воспитанников дошкольных образовательных организаций Ярославской области.

1. Общие положения

1.1. Основные положения:

Социальный проект «ПрофиKids» реализуется в формате социальных проб и направлен на развитие ключевых качеств личности дошкольника: коммуникабельности, креативности, конструктивности и критичности.

1.1.1. Социальный проект «ПрофиKids» (далее - Проект) реализуется под руководством департамента образования Ярославской области и департамента образования мэрии города Ярославля. Координацию осуществляет государственное профессиональное образовательное автономное учреждение Ярославской области Ярославский педагогический колледж (далее по тексту документа – Координатор), организацию информационного обеспечения Проекта, электронную регистрацию участников, организацию и проведение заключительного этапа Проекта осуществляет МДОУ «Детский сад №25» города Ярославля (далее по тексту документа – Организатор).

1.1.2. Непосредственную подготовку и реализацию Проекта осуществляет Оргкомитет, состав которого формируется Координатором и Организатором из числа представителей образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

1.2. Глоссарий Проекта

1.2.1. Социальные пробы - вид социальной активности, в ходе которой ребенок получает и присваивает информацию о социальных объектах и явлениях, приобретает и осознаёт опыт своего социального взаимодействия.

1.2.2. Социализация – взаимодействие человека с окружающей средой, предполагающее усвоение и воспроизводство социальных норм и культурных ценностей, а также саморазвитие и самореализацию личности в том обществе, к которому она принадлежит.

1.2.3. Коммуникабельность - способность и готовность к общению, к установке контактов; общительность; способность к совместной работе.

1.2.4. Креативность – творческие способности личности, характеризующиеся готовностью к порождению принципиально новых необычных идей, отклоняющихся от традиционных схем мышления; способность быстро решать проблемные ситуации.

1.2.5. Конструктивность – умение выделить важное, выстроить логичность действий и высказываний для достижения конкретной цели, для плодотворной работы, рационального и целесообразного поведения.

1.2.6. Критичность – способность осознавать свои ошибки, умение оценивать свои мысли, взвешивать доводы за и против выдвигающихся гипотез и подвергать эти гипотезы всесторонней проверке.

1.2.7. Активности – виды деятельности, направленные на развитие своих основных характеристик: целенаправленности, мотивации, осознанности, владения способами и приёмами действий, эмоциональности; проявляется в поисковой, исследовательской, интеллектуальной, коммуникативной деятельности, в сложных видах игровой, трудовой деятельности, в действиях свободного самоопределения и самовыражения.

Цель Проекта:

Расширение возможностей для личностного саморазвития и самореализации детей дошкольного возраста, получения нового социального опыта на современном этапе развития общества.

Задачи Проекта:

- создание педагогических условий обогащение опыта практического решения задач в конкретных социальных ситуациях у воспитанников дошкольных образовательных организаций;
- совершенствование самостоятельности в выстраивании плана собственного поведения воспитанников;
- повышение уровня мотивации к самопознанию, концентрации внимания и рефлексии у воспитанников дошкольных образовательных организаций;
- создание условий для развития субъектной позиции родителей и привлечение их к сотрудничеству в вопросах социализации детей;
- повышение уровня профессиональной компетентности работников дошкольных образовательных организаций и обучающихся педагогического колледжа по реализации задач социализации дошкольников.

2. Этапы реализации Проекта

Подготовительный этап (октябрь – ноябрь 2019 г.) проводится на уровне Оргкомитета.

Обучающий этап (ноябрь 2019 г. – февраль 2020 г.) проводится на уровне дошкольных образовательных организаций Ярославской области (участников Проекта).

Отборочный этап (февраль – март 2020г.) проводится на уровне дошкольных образовательных организаций Ярославской области.

Финальный этап (апрель 2020 г.) проводится на уровне дошкольных образовательных организаций Ярославской области, на площадке МДОУ «Детский сад № 25» города Ярославля.

3. Участники Проекта

3.1. В Проекте могут принимать участие воспитанники дошкольных образовательных

организаций 6-7 лет.

3.2. Заявка на участие в проекте осуществляется через электронную форму, размещенную на сайте МДОУ «Детского сада №25» <https://mdou25.edu.yar.ru/>.

Представители дошкольных образовательных учреждений считаются зарегистрированными при получении ими персональной квоты по заявленным активностям проекта в финальном этапе.

3.3. Финальный этап Проекта предполагает индивидуальное участие детей в конкурсном задании.

3.4. Финансирование Проекта осуществляется по договорённости сторон. Допускается организационный взнос за счёт родителей (законных представителей) детей - участников финального этапа.

4. Организация и реализация проекта

4.1. В рамках проекта реализуются четыре активности:

- конструирование и программирование (робототехника);
- познавательно-исследовательская деятельность (беспилотное управление);
- творческая деятельность (мультипликация);
- двигательная активность (жизненный стиль - Lifestyle).

4.2. Оргкомитет разрабатывает техническую документацию проекта, включающую: техническое описание, конкурсное задание, примерный перечень тем конкурсных заданий, критерии оценивания конкурсных заданий и дорожная карта финального этапа.

4.2. Сроки реализации проекта регламентируются Дорожной картой.

4.3. Пакет технической документации утверждается департаментом образования Ярославской области и выставляется на официальном сайте Координатора и Организатора.

4.4. Обучение и подготовка воспитанников проводится в дошкольных образовательных организациях Ярославской области, участвующих в Проекте. В обучающем этапе принимают участие воспитанники дошкольной образовательной организации 6 – 7-летнего возраста по желанию и согласию родителей (законных представителей).

Целью обучающего этапа является: оптимальное сочетание социального взаимодействия и инновационного развития, в ходе которых воспитанник выбирает способ социального поведения в процессе овладения современными активностями, формирует умения в области самореализации и саморазвития, и овладевает доступными для освоения и безопасными для осуществления способами деятельности. На данном этапе дошкольная образовательная организация может привлекать разнообразные (внутренние и внешние) ресурсы, необходимые для осуществления социальных проб.

В ходе данного этапа воспитанники получают углублённые знания и приобретают

первоначальные навыки в следующих активностях:

- «Робототехника»: уметь конструировать по образцу; уметь разработать модель без образца, в соответствии с условиями, которым она должна соответствовать и которые подчеркивают практическое ее назначение; научиться разрабатывать и презентовать оригинальную модель на основе базового конструктора Lego Wedo 1, 2.
- «Беспилотное управление»: уметь планировать работу по реализации замысла (маршрута) с учетом фактора времени, владеть синхронизацией работы обеих рук, синхронности действий в паре по реализации «полетного» задания.
- «Мультипликация» - иметь представление о кукольной анимации, уметь создать сценарий-сюжет по готовому литературному произведению или по рассказу, придуманному самими воспитанниками. Распределять роли внутри группы. Познакомиться с технологией создания анимационных сюжетов в технике перекладки. Освоить элементарные правила создания покадровой анимации на основе конструктора Lego Duplo.
- «Жизненный стиль»: понимать принципы ЗОЖ, уметь подбирать упражнения для разминки тела перед физическими нагрузками, формировать комплекс общеукрепляющих упражнений, организовывать и проводить комплекс упражнений.

Результатом обучающего этапа является и определение в дошкольной образовательной организации кандидатуры участника(ов) отборочного этапа Проекта.

4.5. Отборочный этап проводится на базе дошкольной образовательной организации. На данном этапе воспитанники демонстрируют знания и умения по активностям, предусмотренным Проектом. Число участников отборочного этапа дошкольной образовательной организации определяется самостоятельно.

Отборочный этап включает выполнение участниками конкурсных заданий, одно из которых связано с демонстрацией участниками знаний в рамках представленной активности, второе - с демонстрацией умений в данной области.

В момент выполнения и демонстрации участниками конкурсных заданий на соревновательной площадке находятся эксперты соревнований и волонтеры.

Участники, набравшие максимальное количество баллов становятся участниками финального этапа Проекта. Подготовку и организацию отборочного этапа осуществляет куратор Проекта дошкольной образовательной организации.

4.6. Подготовка финального этапа Проекта, проводится на уровне образовательной организации с возможностью тренировок на площадке Организатора по индивидуальным заявкам.

Координатор проекта по заявкам дошкольных образовательных организаций (участников Проекта) предоставляет интерактивное оборудование и обеспечивает

сопровождение процесса подготовки к финальному этапу с использованием данного оборудования.

4.7. Общее число участников финального этапа должно составлять не менее 5 человек по каждой активности.

Подача персональных заявок на участие в финальном этапе осуществляется не позднее, чем за 15 дней до даты финального мероприятия через электронную регистрацию на сайте Организатора.

От каждой дошкольной образовательной организации может принять участие не более одного воспитанника по каждой представленной активности.

На каждого участника дошкольная образовательная организация предоставляет Организатору согласие на обработку персональных данных подписанное родителями участника (законными представителями).

Квота на участие в финальном этапе по каждой активности распространяется автоматически на основании электронной регистрации, с учетом даты и времени подачи заявки.

Координатор Проекта имеет право объявить прием дополнительных участников по каждой представленной активности, при наличии мест.

4.8. Финальный этап Проекта проходит в течение одного дня на базе Организатора Проекта (в первой половине дня).

Открытие и закрытие финального этапа проводятся в игровом формате, с привлечением игровых персонажей, с включением динамических пауз. Длительность финального этапа составляет не более 120 минут (включая открытие и закрытие, подготовку, демонстрацию участниками конкурсных заданий, динамические паузы).

Для проведения финального этапа привлекаются волонтеры (студенты Ярославского педагогического колледжа), которые принимают участие в демонстрации участниками конкурсных заданий, проведении динамических пауз, организации деятельности участников в игровой комнате.

В момент выполнения и демонстрации участниками конкурсных заданий на площадке находятся эксперты соревнований и волонтеры. Представители Координатора, Организатора и Оргкомитета могут находиться на конкурсной площадке.

По итогам финального этапа определяются победители и призеры.

5. Конкурсное задание

5.1. Участники выполняют двух уровневое конкурсное задание:

1 уровень – предполагает стандартный уровень сложности выполнения задания и связан с демонстрацией знаний в области выбранной активности,

2 уровень –повышенный уровень сложности, демонстрация умений с применением интерактивного оборудования в области выбранной активности.

5.2. Конкурсные задания на каждом уровне сложности являются практико-ориентированными, связанные с демонстрацией участниками знаний и умений в области конкретной выбранной активности.

5.3. Каждое задание, представленное в конкурсном задании в виде картинок и инфографиков должно содержать:

- название конкурсного задания (с указанием перечня примерных тем);
- цель конкурсного задания;
- лимит времени на выполнение конкурсного задания;
- лимит времени на представление конкурсного задания;
- алгоритм действий участника при выполнении конкурсного задания;
- ожидаемый результат конкурсного задания.

5.4. Содержание конкурсного задания должно обеспечивать его доступность (выполнимость) для участников, быть связанным с содержанием деятельности на уровне репродуктивном и продуктивном.

5.5. Выполнение конкурсного задания по определенным активностям предполагают участие самого ребенка, его родителя, педагога, студентов-волонтеров:

«Робототехника»: ребенок – родитель;

«Беспилотное управление»: ребенок – студент (волонтер);

«Мультипликация»: ребенок – родитель – педагог;

«Жизненный стиль»: ребенок – студенты (волонтеры).

5.6. Конкретизация темы конкурсных заданий осуществляется Координатором с учетом перечня примерных тем и объявляется участникам на соревновательной площадке в день проведения финального этапа Проекта.

6. Подведение итогов и награждение участников

6.1. Победителем в каждой активности становится участник, набравший наибольшее количество баллов по результатам выполнения заданий на финальном этапе.

6.2. Призерами становятся участники, показавшие второй и третий результат по результатам выполнения конкурсных заданий на финальном этапе.

6.3. Победитель и Призеры награждаются медалью и Дипломом.

6.4. Всем участникам финала вручаются дипломы и сувениры по номинациям.

6.5. Награждение всех участников финала проводится по окончании соревновательной части на церемонии закрытия.