

ПОЛОЖЕНИЕ о XVII Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций

«ЭФФЕКТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ЯРМАРКА»

1. Общие сведения

1.1. Положение о Ярмарке социально-педагогических инноваций (далее – Ярмарка) определяет миссию, цели, задачи, сроки, порядок и условия её проведения, а также категорию участников.

1.2. Организаторы Ярмарки: Организационный комитет Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций.

1.3. Официальные партнеры Ярмарки:

- АНО Центр поддержки гражданских инициатив «Содействие».
- Центр развития образования Российской академии образования г. Москва.
- Общероссийский Союз Общественных организаций «Всероссийский молодежный центр ОЛИМП».
- «Учительская газета».
- «Вестник образования».

1.4. Информационная поддержка обеспечивается через интернет-порталы Организационного комитета Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций, Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области, а также средствами массовой информации Самарской области.

2. Миссия

Развитие инновационного капитала сферы образования.

3. Цель

Выявление, экспертиза эффективных решений актуальных задач в сфере образования.

4. Задачи

1. непрерывность образования и его адаптивность к динамично изменяющимся условиям жизни и потребностям общества;
2. социально-педагогическая поддержка решений проблем в образовании и воспитании подрастающего поколения;
3. обеспечение результативной практики разработки, оформления, коммерческой реализации интеллектуальных продуктов в сфере образования и социальной деятельности;
4. содействие обмену лучшими образцами управленческой и педагогической деятельности в сфере образования и социальной деятельности;
5. экспертиза инновационной методической продукции;
6. •демонстрация педагогами своих профессиональных достижений через различные виды образовательной деятельности – урок, факультативное занятие, кружковую работу, внеклассную работу, элективные курсы, мастер-классы;
7. •активизация работы педагога по совершенствованию традиционных и инновационных форм и методов организации и проведения учебных занятий;
8. удовлетворение потребностей в поиске и освоении передового педагогического опыта, педагогических инноваций и научных достижений.

5. Содержательные направления (номинации) Ярмарки.

Эффекты и достигнутые результаты при реализации авторских проектов по направлениям:

5.1. Менеджмент в образовании и социальной сфере.

5.2. Инновационные решения в методической деятельности и повышении компетентности специалистов образования и социальной сферы, а также в организации педагогической деятельности учителей, воспитателей, педагогов дополнительного и профессионального образования.

5.3. Инновации в обучении: результативное преподавание на различных уровнях образования (дошкольное, начальное, основное, профессиональное); модели предпрофильного, профильного, дистанционного образования, профессионального самоопределения; применение ИКТ, индивидуальный подход в обучении, тьюторство.

Лучшие практики по реализации Концепции развития математического образования, иностранных языков в Российской Федерации.

5.4. Инновационные решения в воспитании: реализация проектов и программ по формированию и развитию духовно-нравственных ценностей, гражданско-правовых компетенций, чувства патриотизма, толерантности, индивидуализация воспитания и т.д.

5.5. Здоровая и безопасная среда: формирование навыков здорового и безопасного образа жизни, экологическое и физическое воспитание, развитие массового физкультурно-спортивного движения; психологическое сопровождение образовательной деятельности.

5.6. Инновационные формы работы с различными категориями семей.

5.7. Инновации в дополнительном образовании детей: реализация внеурочной деятельности, развитие познавательной и творческой активности обучающихся, новые формы работы с одаренными детьми, организация детского и семейного досуга.

5.8. Инклюзия в образовании и социальной сфере: сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, особыми образовательными потребностями, отклонениями в поведении; детей, оставшихся без попечения родителей.

5.9. Инновационные решения в социальной деятельности: результативные социальные инициативы некоммерческих организаций, общественных объединений; реализация социально-ориентированных проектов.

5.10. Новые подходы к изучению литературы: эффективные формы приобщения детей и взрослых к чтению, инновационные технологии в работе библиотекаря.

5.11. Инженерное образование школьников, «Мобильная робототехника», «Мехатроника», «Электроника», «Прототипирование», «Инженерная графика», «Системное администрирование», «Аэрокосмическая инженерия» и т.п.).

Лучшие модели организации дуального образования в системе профессиональной подготовки студентов СПО.

5.12. Инновационные формы организации деятельности детей и молодежи по самоуправлению: детские и молодежные общественные и иные организации в образовательном учреждении и вне его.

5.13. Инновационные формы классного руководства.

5.14. Лучшие практики реализации проекта «Региональная Ярмарка социально-педагогических инноваций».

6. Организационные структуры Ярмарки

6.1. Организационный комитет Ярмарки является её высшим управляющим органом. Организаторы в соответствии с настоящим Положением образуют Комитет по проведению Ярмарки, утверждают его состав, образуют региональные координационные центры. Организационный комитет:

- создает рабочие группы;
- создает и утверждает состав Экспертного совета Ярмарки;
- отвечает за проведение Ярмарки в целом и своевременное завершение всех её этапов;
- проводит церемонию награждения;
- подводит итоги.

6.2. Рабочая группа оргкомитета отвечает за текущую деятельность по подготовке и проведению Ярмарки:

- отвечает за организацию и проведение всех подготовительных мероприятий Ярмарки 2019 года;
- распространяет официальную информацию о Ярмарке на порталах Организационного комитета Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций, Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области, в СМИ и сети Интернет;

- принимает на рассмотрение и регистрирует тезисы авторских работ;
- проверяет оформление заявок и тезисов на соответствие предъявленным требованиям;
- составляет список участников.

6.3. **Экспертный совет Ярмарки** отвечает за отбор проектов для участия в международном туре Ярмарки, в том числе из представленных материалов региональными координационными центрами.

6.4. Региональные координационные центры

Целью деятельности региональных координационных центров (РКЦ) является:

- подготовка и проведение региональной Ярмарки;
- координация работы по подготовке к Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций на региональном уровне.

Задачи РКЦ:

- консультирование по процедуре участия в Ярмарке;
- сбор заявок на участие;
- размещение материалов о Ярмарке в средствах массовой информации регионов;
- отчёт руководителей РКЦ о проделанной работе.

Обязанности региональных координаторов:

- распространение информации о Ярмарке в регионе;
- разъяснение порядка проведения Ярмарки и условий участия в ней;
- консультирование, прием и регистрация заявок;
- первичный отбор заявок и их распределение по номинациям;
- передача заявок в распоряжение Оргкомитета.

Руководитель РКЦ формирует и направляет в адрес оргкомитета общую **заявку** с указанием **вида презентации** авторской работы и ее **краткой аннотацией**.

7. Участие в Ярмарке-2019

Участниками Ярмарки могут стать образовательные и социальные учреждения, детские, молодежные, общественные, коммерческие организации, учреждения культуры, органы территориального самоуправления в лице комитетов, центров, средства массовой информации, другие физические и юридические лица, участвующие в управлении образованием и в социальном развитии своего региона. Возраст участников не ограничен.

Участниками Ярмарки считаются:

- лица, прошедшие региональный этап Ярмарки;
- лицо, приславшие в адрес оргкомитета **заявку** с указанием **вида презентации** авторской работы и с **краткой аннотацией**.

8. Порядок, место и сроки проведения Ярмарки

Ярмарка проводится с **18 мая по 21 мая 2019 года** с. Кинель-Черкассы Самарской области
Заявки принимаются до **20 марта 2019 года**.

9. Требования к оформлению тезисов авторских работ:

Тезисы должны быть представлены в электронном виде, объемом не менее 2 и не более 5 печатных страниц, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12, интервал – одинарный, поля: верхнее – 15 мм, нижнее – 15 мм, левое – 20 мм, правое – 10 мм; абзацы в тексте начинаются отступом, равным 15-17 мм, а также обозначен формат предлагаемого продукта.

10. Требования к представлению авторской работы на Ярмарке

Авторская работа включает стендовую или мультимедийную формы.

Формат стендового доклада:

- работа (тема) должна быть подготовлена в печатном виде для размещения на информационном стенде стандартного размера;
- название авторской работы, руководитель авторской работы, сама авторская работа в тезисном презентационном варианте;
- эффекты и результаты реализации авторской работы; (**Главная часть презентации!**)

- награды проекта при реализации;
- фотоматериалы;
- различные приложения, выставочный материал к авторской работе (при наличии);
- наличие интеллектуального продукта (в виде печатного или электронного издания);

Устная презентация проекта

- тема (название), цель, задачи;
- наличие интеллектуального продукта;
- результаты реализации авторской работы;
- демонстрационный материал;
- соблюдение регламента (5-7 мин.).

Мастер-класс

- тема (название), цель, задачи;
- целевая аудитория и количество слушателей;
- оборудование и материалы для проведения мастер-класса;
- анонсирование мастер-класса;
- наличие раздаточного материала для слушателей;
- соблюдение регламента (не более 30 минут).

11. Подведение итогов и награждение

Итоги «Ярмарки социально-педагогических инноваций–2018» оглашаются на торжественной церемонии награждения лауреатов. Настоящим Положением устанавливаются следующие виды поощрений:

- **Знак «Символ Успеха»** за особый вклад в развитие Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций;
- **Знак от Главы муниципального образования «Самый эффективный авторский проект»** за выдающиеся достигнутые результаты при реализации проекта в ряде лет;
- **Нагрудный знак «Инновационная педагогика»** за участие с авторскими проектами в Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций в течение ряда лет;
- **Грамота Оргкомитета Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций** за презентацию авторского проекта;
- **Сертификат** за проведение мастер-класса;
- **Диплом лауреата** Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций
- **Грамота Оргкомитета «Меценат – партнер Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций»** за личный вклад в развитие образования и продвижение педагогических инноваций для повышения качества образования молодого поколения России;
- **Благодарность** Оргкомитета Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций за содействие развитию образования и продвижению педагогических инноваций для повышения качества образования молодого поколения;

14. Информирование о ходе Ярмарки:

Текст настоящего Положения с приложениями (форма заявки, составы оргкомитета и экспертного совета Ярмарки, условия участия) и подробная информация о ходе Ярмарки размещаются в сети Интернет:

[www. centralsquare.ru](http://www.centralsquare.ru)

Адрес электронной почты: yarmarka.otradny@yandex.ru

Контактный телефон/факс: 8(84661)2-36-94

Пичуров Александр Викторович сот. 8-927-900-4063

Внимание! Регистрация участников на Международную Ярмарку социально-педагогических инноваций осуществляется на [www. centralsquare.ru](http://www.centralsquare.ru)

Заявка
участника Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций

№	Содержание заявки	Информация участника
1.	Тема проекта	
2.	Содержательное направление деятельности (в соответствии с Положением о Ярмарке)	
3.	ФИО (полностью)	
4.	Должность, наличие квалификационной категории	
5.	Стаж работы	
6.	Наименование организации (по уставу)	
7.	Почтовый адрес с индексом (служебный)	
8.	Рабочий телефон/факс с кодом	
9.	Мобильный телефон	
10.	Электронный адрес	
12.	Годы участия в Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций (нужное подчеркнуть)	2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016,2017,2018
13.	Наличие грамот, дипломов, иных наград за результативность реализуемого авторского проекта (Название, год вручения, уровень награды)	
14.	Наличие продукта интеллектуальной собственности для продажи (обмена) на Ярмарке (печатный, электронный или иной вариант издания).	
15.	Форма представления авторских материалов (стендовый доклад, устная презентация, мастер-класс)	

- Тезисы (1-2 печатных страницы А4)